

Pressemitteilung



LBV plädiert für eigene Brandenburger Milch-Marke

Der Landesbauernverband Brandenburg würdigt am 1. Juni den Tag der Milch.

Teltow, 31.05.2021. Morgen ist Tag der Milch, ein Tag der den Fokus auf ein sehr hochwertiges Produkt lenkt, das zugleich Rohstoff für eine Vielzahl weiterer Produkte, wie Butter, Käse, Sahne, Joghurt und Fitness-Drinks ist. Milch liefert gut verwertbare Inhaltsstoffe und ist aus der menschlichen Ernährung nicht wegzudenken. Milch und Milchprodukte unterliegen umfangreichen Kontrollen. Der Tag der Milch wird in Brandenburg traditionell von einem Aktionstag für Schulklassen flankiert. Corona-bedingt wird seit letztem Jahr darauf verzichtet. Auch wenn während der Pandemie die Versorgung mit Milch und Milchprodukten zu jeder Zeit gesichert war, so ist auch bei der Milch die Nachfrage nach regionalen Produkten gestiegen.

„Der LBV Brandenburg sieht die Perspektive der Brandenburger Milchviehhalter vor allem in der Versorgung der Region Brandenburg-Berlin. In seinem Zukunftskonzept „Der neue Brandenburger Weg“ treten wir deshalb für die Stabilisierung der Brandenburger Milchviehhaltung und für die Entwicklung einer eigenen Brandenburger Marke ein“, erklärt Lars Schmidt, Vorstandsmitglied des LBV Brandenburg.

Derzeit produzieren die Brandenburger Milchviehhalter unter den Bedingungen des internationalen Marktes in direkter Konkurrenz zu ihren ausländischen Kollegen. Die ungleichen Produktionsstandards haben in den vergangenen Jahren zahlreiche Brandenburger Landwirte dazu bewogen aus der Milchproduktion auszusteigen. Im November 2019 gab es 633 Milchviehhalter mit 142.554 Milchkühen in Brandenburg, im November 2020 waren es noch 598 Haltungen mit 137.068 Milchkühen.

Am morgigen Tag der Milch geht die bundesweite Branchenkommunikation des Milchsektors "Initiative Milch" an den Start (www.initiative-milch.de). Ziel der Branchenkommunikation sind der langfristige Erhalt und die Stärkung der gesellschaftlichen Zustimmung zu Milchprodukten und ihrer Produktion in Deutschland. Die deutsche Milchwirtschaft tritt für die Entwicklung einer modernen, wirtschaftlich erfolgreichen, umweltverträglichen, tierwohlgerechten und gesellschaftlich akzeptierten Produktion und Verarbeitung von Milch ein.